

# 第七次中期経営計画の概要

---

## (2018年度～2020年度)

日本ピストンリング株式会社  
(2018年6月7日開催の会社説明会資料抜粋)

## 【基本方針】

### 「変化に強いモノづくり」による企業価値の向上

～マーケティング&イノベーションによる100年企業の土台作り～

## 【重点施策】

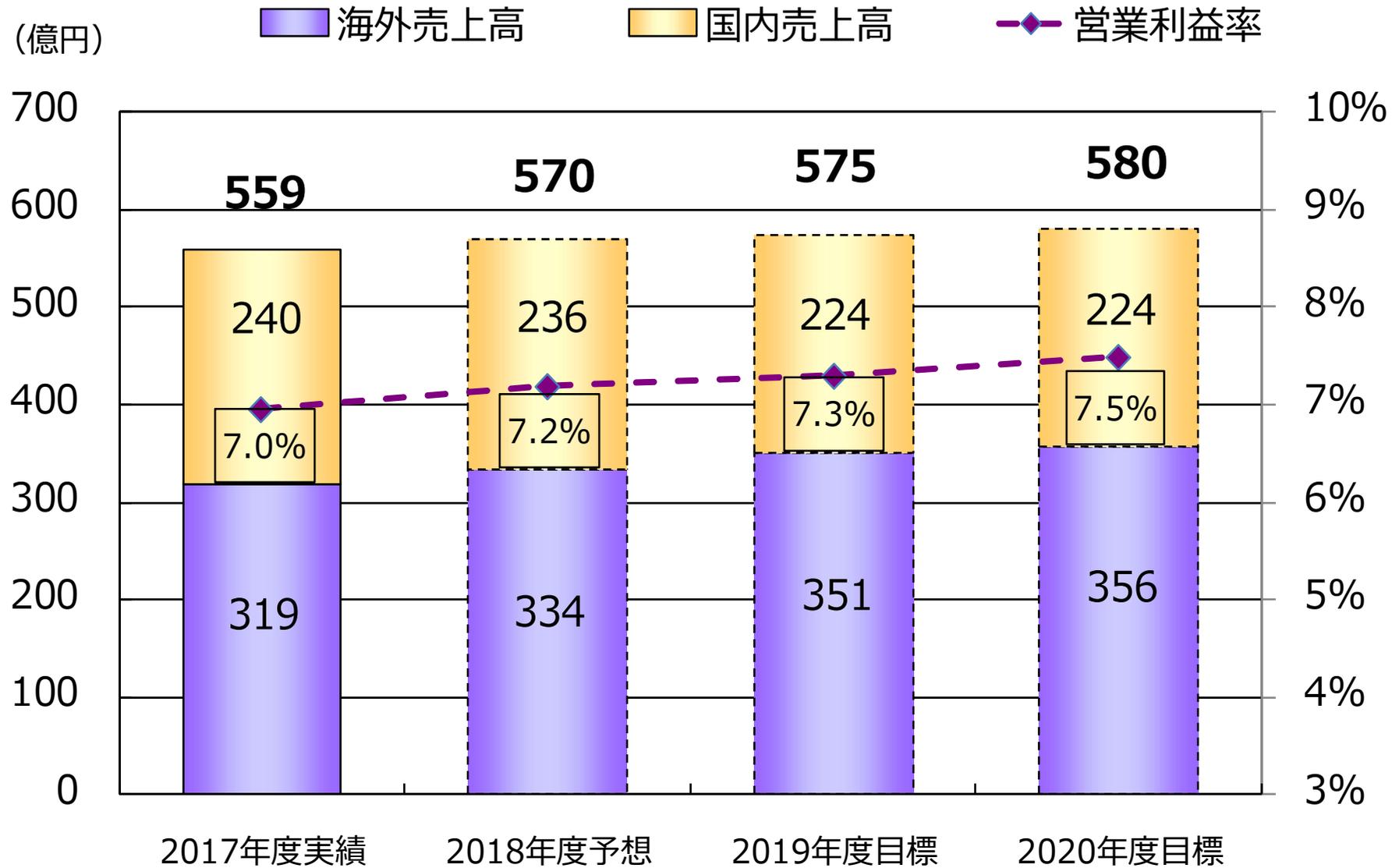
- (1) 国内外での技術提案型営業の強化
- (2) 革新的モノづくりの追究
- (3) 新製品開発の強化
- (4) 人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- (5) CSR活動の継続的推進

## 【目標値（2020年度）】

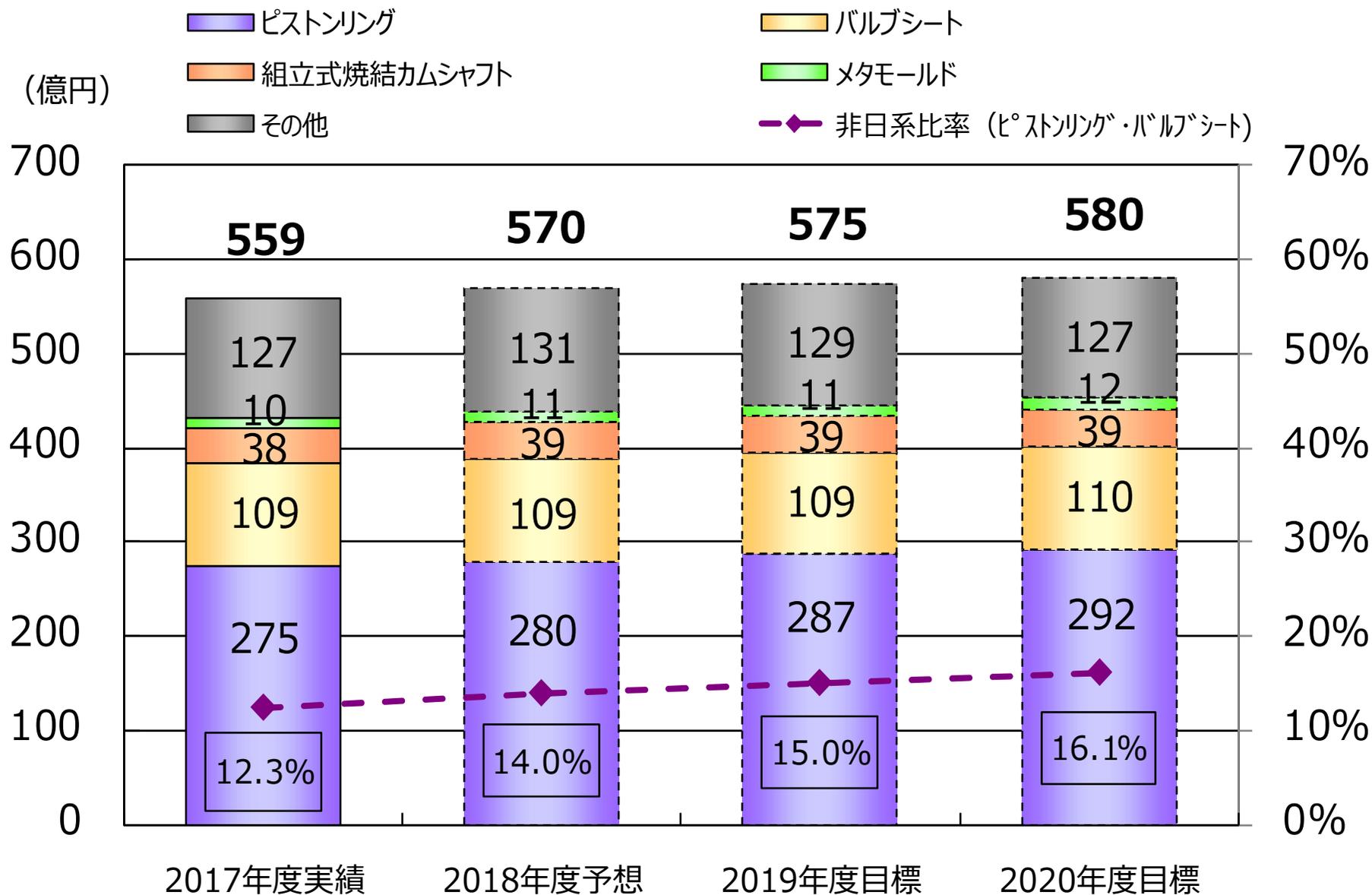
売上高：580億円以上 営業利益率：7.5%以上

## 2. 第七次中期経営計画（売上高・営業利益率）

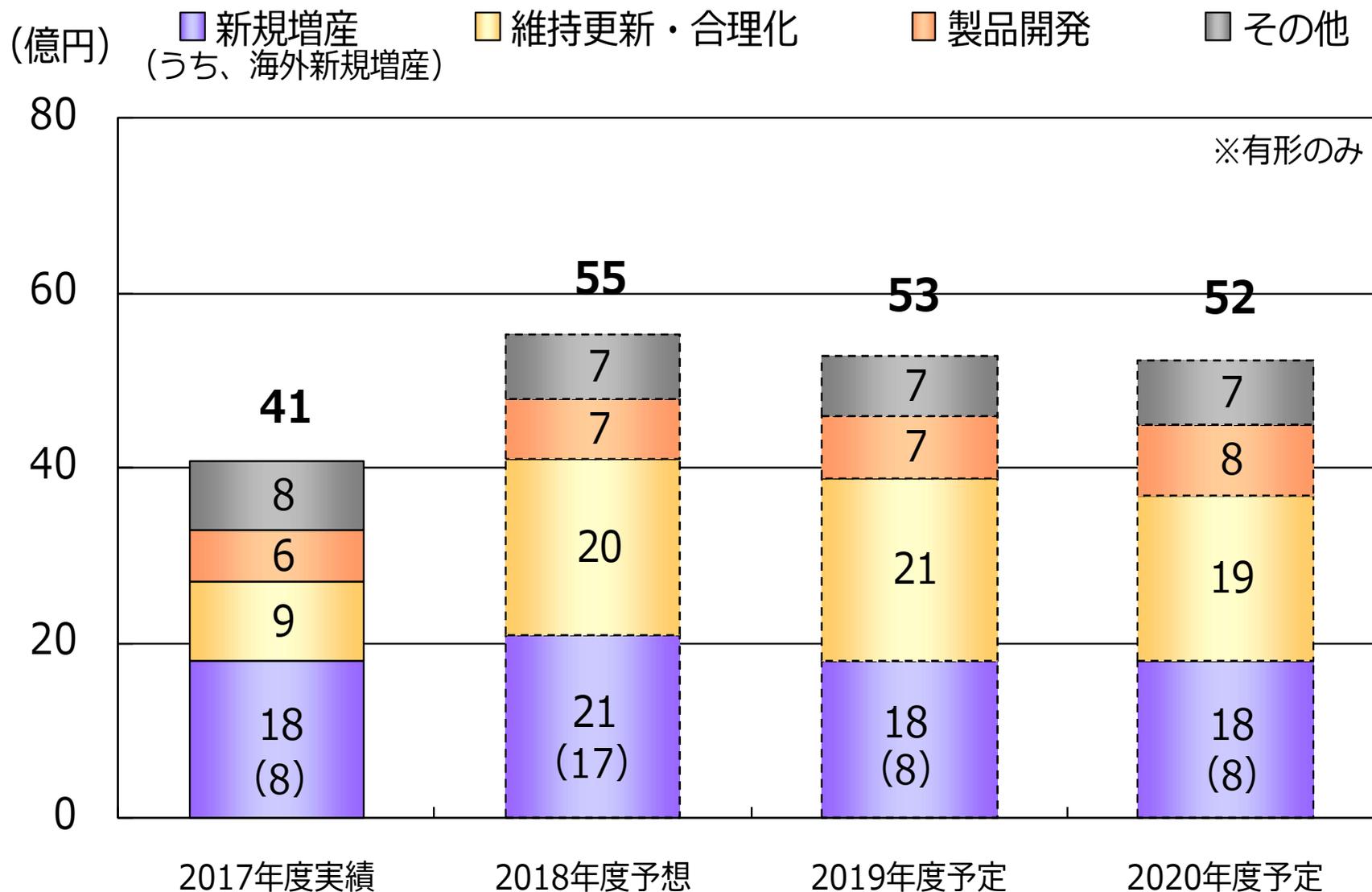
NPR



### 3. 第七次中期経営計画（製品別売上高）



# 4. 第七次中期経営計画（目的別設備投資）



## ※本資料についてのご注意事項

本資料に記載されている見通し・戦略については、現時点における事業環境に基づくものであり、今後の外部環境・内部環境の変化によっては実際の結果と異なる場合があることをご承知おき下さい。

日本ピストンリング株式会社  
経営企画部