

中期経営計画進捗状況

日本ピストンリング株式会社

(2016年6月7日開催の会社説明会資料抜粋)

- 1 基本方針**
- 2 売上高・営業利益率**
- 3 設備投資**

【基本方針】

「100年企業への土台作り」

～マーケティング&イノベーションによる企業価値向上～

【重点施策】

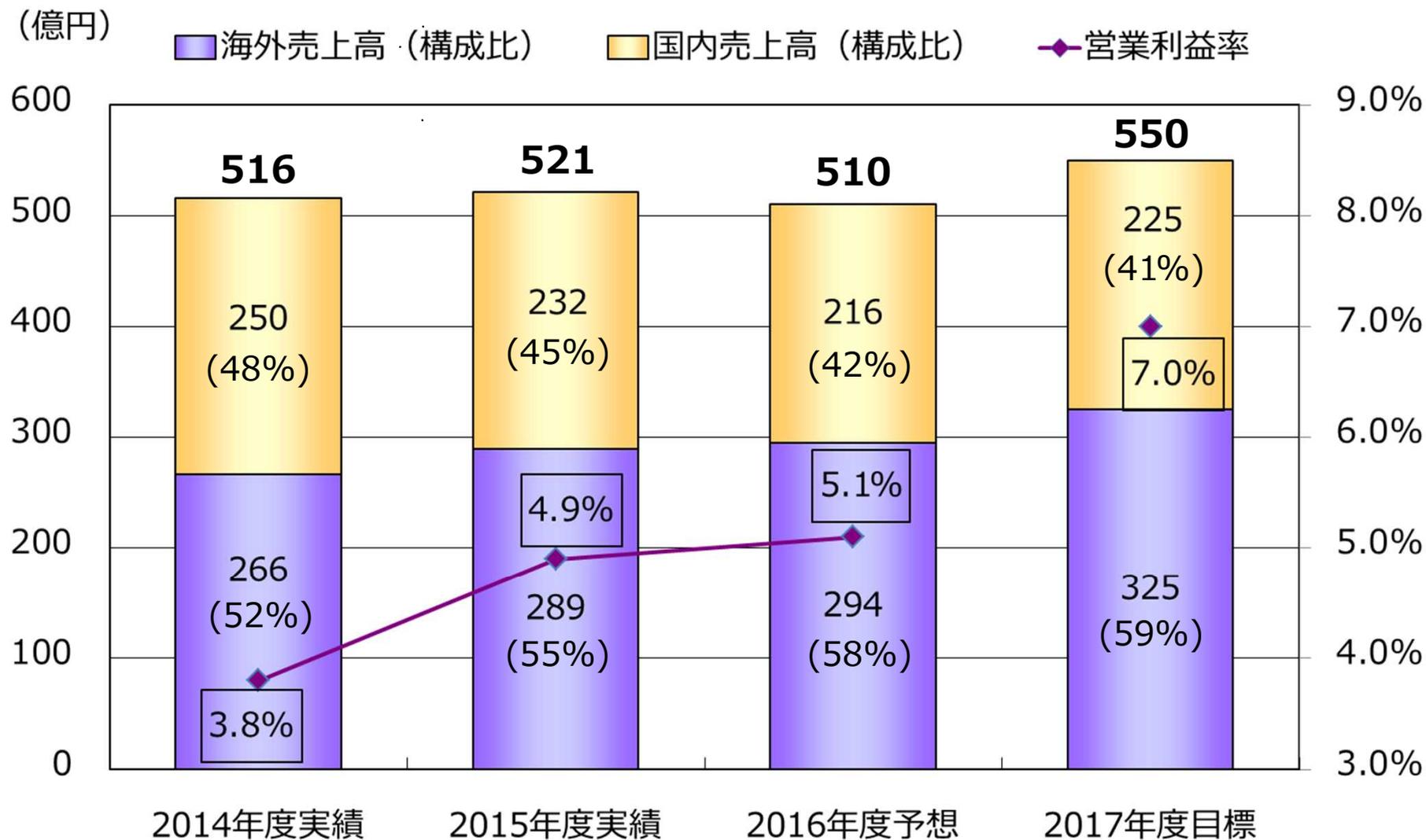
- （1）製品の差別化による戦略機種の獲得
- （2）革新的モノづくりの推進
- （3）新製品（非自動車エンジン部品）の事業化推進
- （4）人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- （5）CSR活動の強化

【目標値（2017年度）】

売上高：550億円以上 営業利益率：7%以上

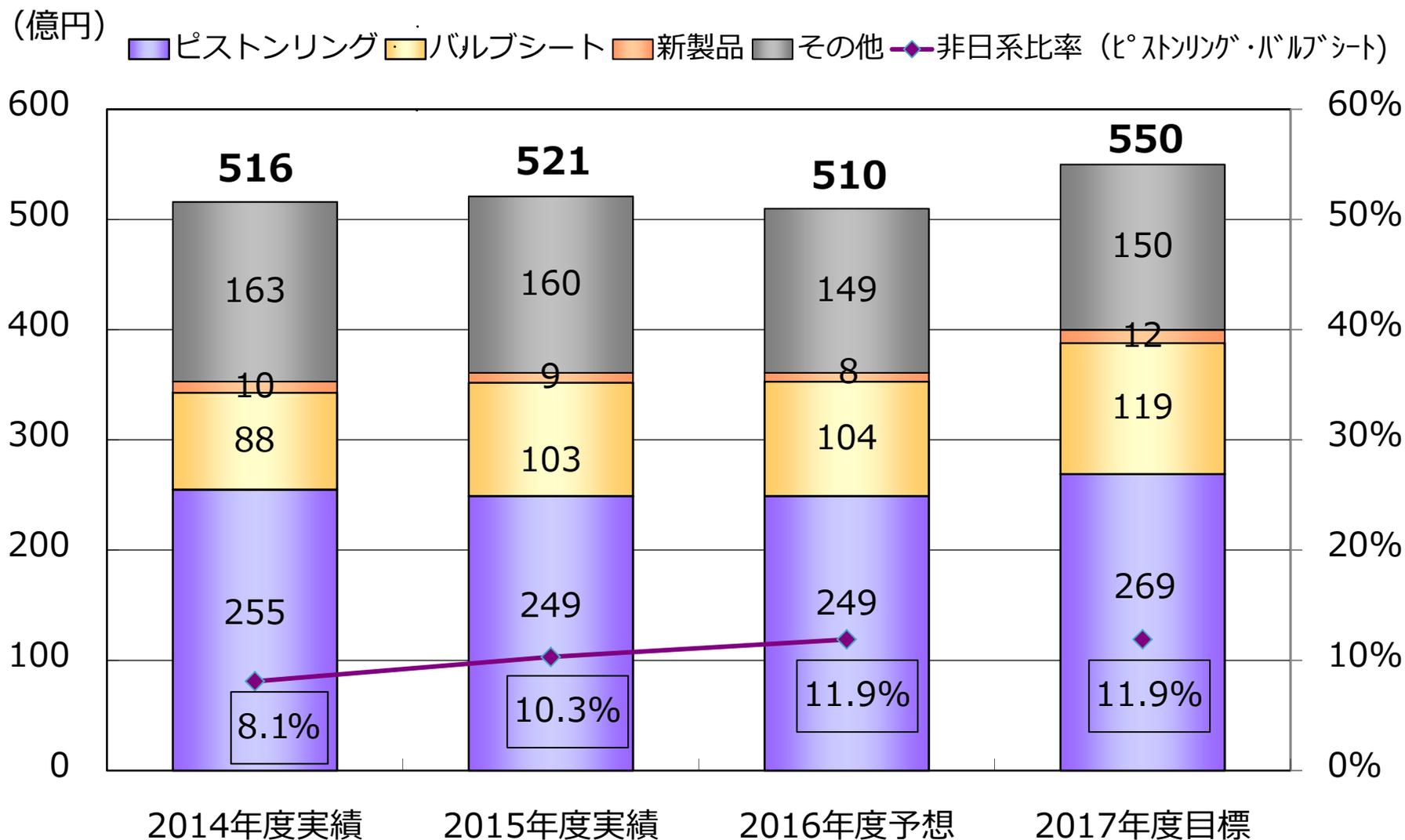
2-1 第六次中期経営計画（売上高・営業利益率）

NPR



2-2 第六次中期経営計画（製品別売上高）

NPR



3 第六次中期経営計画（目的別設備投資）

